



BADANIE OPINII MIESZKAŃCÓW

Szanowni Państwo,

zapraszamy do wypełnienia ankiety o miejscu, w którym żyjecie: usługach publicznych i potrzebach mieszkańców gmin leżących na obszarze Partnerstwa "Partnerstwo Powiatu Gryfińskiego", który obejmuje gminy: **Banie, Cedynia, Chojna, Mieszkowice, Moryń i Widuchowa.**

Wasze opinie będą wykorzystane przy planowaniu przez samorządy kierunków rozwoju. Pozwolą lepiej dostosować politykę władz samorządowych do potrzeb mieszkańców, szczególnie w zakresie usług publicznych. Wasze gminy przygotowują obecnie wspólną strategię rozwoju obszaru Partnerstwa. Wierzymy, że jej realizacja przyczyni się do poprawy warunków życia, powstrzymania emigracji młodych osób i zachęci do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Ankieta jest anonimowa. Wyniki, po opracowaniu, będą przedstawione publicznie w formie zbiorczego raportu.

***Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie przemyślanych odpowiedzi.
W imieniu Rady Partnerstwa -Związek Miast Polskich***

1. Proszę zaznaczyć gminę, w której Pan/i mieszka (UWAGA! To badanie jest skierowane wyłącznie do mieszkańców powyższych gmin z obszaru Partnerstwa:

BANIE	
CEDYNIA	
CHOJNA	
MIESZKOWICE	
MORYŃ	
WIDUCHOWA	

2. Czy ogólnie rzecz biorąc, OBSZAR PARTNERSTWA opisany powyżej jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju? ***Proszę wskazać jedną odpowiedź.***

Zdecydowanie tak	
Raczej tak	
Raczej nie	
Zdecydowanie nie	
Trudno powiedzieć	

3	.Co jest silną stroną (plusem), a co słabą stroną (minusem) Pana/i GMINY? <i>Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.</i>	Jest silną stroną - plusem gminy	Jest słabą stroną - minusem gminy	Trudno powiedzieć
A	Oferty pracy, rynek pracy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Wysokość zarobków i płac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Oferta usług społecznych i opiekuńczych (żłobki, przedszkola, domy opieki)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	Oferta usług zdrowotnych,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	Oferta edukacji i kształcenia się	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

I	Warunki dla przedsiębiorczości -otwarcia i prowadzenia własnej firmy			
J	Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego			
K	Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych			
L	Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)			
Ł	Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki			
M	Bezpieczeństwo			
N	Lokalne produkty, wyroby, usługi, z czego gmina jest znana			
O	Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (Urzędu Gminy)			
P	Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)			
Q	Komunikacja i transport zbiorowy			
R	Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami i większymi miastami			
S	Dostępność i ceny mieszkań/domów			
T	Opinia o gminie i jej mieszkańcach			
U	Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi			
W	Więzi i tradycje rodzinne			
X	Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia			
Y	Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców			

4. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Pana/i gminie w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców -zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu?

Proszę wskazać 5 najważniejszych

Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	<input type="checkbox"/>
Tworzenie nowych miejsc pracy	<input type="checkbox"/>
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	<input type="checkbox"/>
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju gospodarstw rolnych (<i>doradztwo, gospodarka wodą, infrastruktura transportowa</i>)	<input type="checkbox"/>
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	<input type="checkbox"/>
Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	<input type="checkbox"/>
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	<input type="checkbox"/>
Podniesienie, jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	<input type="checkbox"/>
Pełniejsze włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania samorządowego	<input type="checkbox"/>
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury miejskiej: chodniki, przystanki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe	<input type="checkbox"/>
Stworzenie przez samorząd oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	<input type="checkbox"/>
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	<input type="checkbox"/>
Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej	<input type="checkbox"/>
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	<input type="checkbox"/>
Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy z lokalnej historii, kultury, integrowanie wokół lokalnych wartości	<input type="checkbox"/>
Poprawa bezpieczeństwa (drogowego, epidemiologicznego, ograniczenie przestępczości, itp.)	<input type="checkbox"/>
Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	<input type="checkbox"/>
Lepsze planowanie i zagospodarowanie przestrzenne	<input type="checkbox"/>
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	<input type="checkbox"/>

5. Gdzie <u>NAJCZĘŚCIEJ</u> korzysta Pan/i z poniższych usług?		Zaznacz odpowiedź w odniesieniu do każdej usługi
1	Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
2	Edukacja w szkołach ponadpodstawowych	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
3	Podstawowa opieka zdrowotna	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
4	Specjalistyczna opieka zdrowotna (w tym szpitale)	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
5	Usługi kultury wysokiej: teatr, muzyka poważna, wystawy	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
6	Usługi kultury popularnej i rozrywki (kino, koncert, widowiska, itp.)	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	

H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
7	Realizacja własnych pasji (koła zainteresowań, aktywność społeczna, chór, orkiestra, zespół taneczny itp.)	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
8	Uprawianie sportu i rekreacja (kluby/sekcje sportowe i turystyczne, jogging, fitness)	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
9	Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
10	Zakupy podstawowych artykułów gosp. domowego i żywności	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
11	Zakupy artykułów przemysłowych, odzieży, AGD	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
12	Drobne usługi naprawcze, itp. (szewc, krawiec, naprawa AGD, itp.)	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	

G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
13	Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, spa, itp.)	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
14	Usługi bankowe i finansowe (pożyczki, kredyty, ubezpieczenia)	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
15	Doradztwo specjalistyczne (prawne, księgowość, szkoleniowe, reklamowe, nieruchomości)	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
16	Usługi budowlane, remontowe, transportowe,	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
17	Usługi związane z gastronomią (restauracje, puby, kawiarnie, bary, catering)	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	
G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	
18	Praca zawodowa, poszukiwanie pracy itp..	
A	Banie	
B	Cedynia	
C	Chojna	
D	Gryfino	
E	Mieszkowice	
F	Moryń	

G	Widuchowa	
H	Miejscowość poza obszarem partnerstwa	
I	Nie korzystam z tej usługi	

METRYCZKA

1. Proszę zaznaczyć swoją płeć:

Kobieta	<input type="checkbox"/>
Mężczyzna	<input type="checkbox"/>

2. Proszę wybrać przedział wiekowy, w jakim się Pan/i znajduje:

Poniżej 20 lat	<input type="checkbox"/>
20-30 lat	<input type="checkbox"/>
31-45 lat	<input type="checkbox"/>
46-55 lat	<input type="checkbox"/>
56-65 lat	<input type="checkbox"/>
Powyżej 65 roku życia	<input type="checkbox"/>

3. Proszę wskazać swoje wykształcenie:

Podstawowe	<input type="checkbox"/>
Zasadnicze zawodowe	<input type="checkbox"/>
Średnie (ogólne lub zawodowe)	<input type="checkbox"/>
Niepełne wyższe (pomaturalne, licencjackie)	<input type="checkbox"/>
Wyższe	<input type="checkbox"/>

4. Proszę wskazać Pana/i sytuację zawodową: *Można zaznaczyć więcej niż jedną kategorię.*

Prowadzę własną firmę	<input type="checkbox"/>
Prowadzę/my rodzinne gospodarstwo rolne	<input type="checkbox"/>
Jestem najemnym pracownikiem w gospodarstwie rolnym	<input type="checkbox"/>
Jestem pracownikiem w małej (mikro-) firmie, do 9 pracowników	<input type="checkbox"/>
Jestem pracownikiem (małej firmie, 10 do 49 pracowników	<input type="checkbox"/>
Jestem pracownikiem w średniej firmie, 50 do 250 pracowników	<input type="checkbox"/>
Jestem pracownikiem w dużej firmie, powyżej 250 pracowników	<input type="checkbox"/>
Pracuję bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	<input type="checkbox"/>
Prowadzę gospodarstwo domowe – nie pracuję zarobkowo	<input type="checkbox"/>
Jestem uczniem, studentem	<input type="checkbox"/>
Pracuję dorywczo	<input type="checkbox"/>
Jestem bezrobotny/a	<input type="checkbox"/>
Jestem rencist(k)ą	<input type="checkbox"/>
Jestem emerytką/em	<input type="checkbox"/>

5. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania w Pana/i gospodarstwie domowym

A	Żyjemy bardzo dobrze - mogę (możemy) pozwolić sobie na pewien luksus	<input type="checkbox"/>
B	Żyjemy dobrze - starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	<input type="checkbox"/>
C	Żyjemy średnio - starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	<input type="checkbox"/>
D	Żyjemy skromnie - musimy, na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować	<input type="checkbox"/>
E	Żyjemy bardzo biednie - nie starcza mi (nam) nawet na podstawowe potrzeby	<input type="checkbox"/>